



ALLEGATO 2

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Descrizione dell'intervento

Percorsi di formazione e di tirocinio per soggetti NEET (under 30 che non studiano né lavorano), diplomati e laureati. La fase d'aula di norma anticiperà la fase di tirocinio, anche se potrebbe sperimentarsi una forma mista di stage con rientri in aula, secondo i principi di alternanza formazione/lavoro.

Contenuti

La formazione sarà mirata e personalizzata per le tre figure professionali previste, con competenze e attività da implementare specifiche per ciascuna figura.

INTERVENTI

Formazione A - Web Developer

Destinatari: 8 diplomati

Date previste di avvio: aprile 2017

N. UFC	Titolo	Descrizione	N. ore
1	Saper sviluppare una pagina web con HTML	Le specificità del linguaggio HTML; Le novità introdotte nella specifica HTML di ultima generazione; Conoscere i fogli di stile (CSS); Le specifiche per il CSS di ultima generazione	24
2	Essere in grado di progettare con un linguaggio orientato agli oggetti	La programmazione orientata agli oggetti (Object Oriented Programming, OOP); La logica di programmazione ad oggetti.	24
3	Saper sviluppare un'applicazione con Javascript	I principali elementi del linguaggio Javascript per la progettazione di interfacce e lo sviluppo applicativo server side.	24
4	Saper sviluppare un'applicazione con il linguaggio PHP	Il linguaggio PHP: array, classi, funzioni, form; Modello di una semplice applicazione web	16
5	Saper sviluppare una APP	API e servizi per l'iterazione con risorse native; I servizi di back end; Persistenza locale; La specificità delle APP	16
6	Saper sviluppare applicazioni per il WEB	Le specifiche dello sviluppo per il mondo WEB; Esempi ed applicazioni web oriented.	16
7	Saper sviluppare applicazioni per il Mobile	Le specifiche dello sviluppo del Mobile; Esempi ed applicazioni Mobile; L'interfaccia utente.	16

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

Sede legale e operativa

Piazza delle Istituzioni, 34/a - Edificio M | 31100 Treviso (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267

Organismo notificato per il CPR N° 1600

Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV

Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

www.t2i.it | info@t2i.it

Sede operativa

Corso Porta Nuova, 96
37122 Verona (VR)

Tel. +39 045 8766940

info.verona@t2i.it

Sedi operative

Via del Commercio, 43
31046 Rustignè di Oderzo (TV)

Tel. +39 0425 471067

Fax +39 0425 471574

info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT

Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)

Tel. + 39 0422 852016

Fax + 39 0422 852058

cert@t2i.it



Formazione B - Innovation and Design Thinking

Destinatari: 8 laureati

Date previste di avvio: settembre 2017

N. UFC	Titolo	Descrizione	N. ore
1	Condurre una ricerca user-centered e analizzare l'esperienza dell'utente	Il processo di design thinking; Tecniche e metodi di ricerca; Metodologie di analisi dei data e ricerca per analogie; Tecniche di ricerca qualitativa ed etnografica; Creazione di benchmark; Analisi dei dati e creazione di persona; Analisi dell'esperienze dell'utente; Analisi degli insight e selezione delle priorità	24
2	Ideazione e creazione di nuovi scenari per gli servizi	Tecniche di brainstorming e generazione di idee; Tecniche di facilitazione per co-design workshops; Strumenti di presentazione degli potenziali scenari di servizio; Tecniche di valutazione e selezione degli scenari più promettenti; Approfondimento sui servizi digitali e l'interazione dell'utente.	24
3	Prototipazione ed implementazione degli nuovi scenari di servizio	Creazione di prototipi analogici; Creazione di prototipi digitali; Elementi di analisi dei feedback degli utenti; Analisi delle attività e processi necessari per l'implementazione del servizio; Tecniche e strumenti di misurazione per valutare l'efficacia della soluzione e misurare il ritorno dell'investimento (ROI).	16

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

Sede legale e operativa

Piazza delle Istituzioni, 34/a - Edificio M | 31100 Treviso (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267

Organismo notificato per il CPR N° 1600

Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV

Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

www.t2i.it | info@t2i.it

Sede operativa

Corso Porta Nuova, 96
37122 Verona (VR)

Tel. +39 045 8766940

info.verona@t2i.it

Sedi operative

Via del Commercio, 43
Viale Porta Adige, 45

45100 Rovigo (RO)

Tel. +39 0425 471067

Fax +39 0425 471574

info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT

Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)

Tel. + 39 0422 852016

Fax + 39 0422 852058

cert@t2i.it



Formazione C - Digital Strategic Planner

Destinatari: 8 Laureati

Date previste di avvio: aprile 2017

N. UFC	Titolo	Descrizione	N. ore
1	Realizzare l'analisi strategica del mercato di una organizzazione	Concetti su analisi dati; Metodologie di marketing strategico; Tecniche di benchmarking; Tipologie di comunicazione on-line tra web users; Caratteristiche dei bisogni veicolati dal web; Elementi di segmentazione del mercato; Parametri di analisi dei fabbisogni dei diversi segmenti di mercato; Elementi di targeting del mercato.	24
2	Identificare le potenzialità dei diversi social media per le strategie di marketing web 2.0	Potenzialità dei social media per il Business to Business ed il Business to Consumer; Caratteristiche di Facebook: potenzialità e widget; Caratteristiche di Pinterest, Instagram, Flickr, Snapchat; Caratteristiche di Twitter come aggregatore di notizie ed informazioni; Caratteristiche di Youtube come piattaforma video; Caratteristiche di Google + come strumento di geolocalizzazione; Caratteristiche di LinkedIn per le ricerche di lavoro on-line.	24
3	Pianificare strategie di web marketing 2.0	Tecniche di comunicazione istituzionale e commerciale; Concetto di ROI per la misurazione del ritorno dagli investimenti in web marketing; Tipologie di media per la comunicazione mirata ai target di riferimento del mercato; Elementi di analisi dei feedback del mercato; Tecniche di pianificazione di marketing digitale; Strategie di Digital PR 2.0	24
4	Gestire azioni integrate di promozione sui social media networks	Concetti base sui dati digitali (introduzione al linguaggio html e agli stili CSS); Tipologie di interazione con le interfacce web; Funzionamento dei motori di ricerca: gli spider o robots; Tipologie di Link building; Strategie di azione sul web: guerrilla marketing e viral marketing; Tecniche di advertising sul web; Strumenti di Google Adwords per l'advertising on line; Strumenti di Google Adwords per il remarketing; Strumenti Facebook Ads per la sponsorizzazione di annunci e la promozione di offerte commerciali.	24
5	Gestire i contenuti e l'evoluzione della Reputation aziendale	Obiettivi della comunicazione on line; Strategie di programmazione dei contenuti per i social media; Tecniche di preparazione dei contenuti per il web; Strategie di integrazione della comunicazione su portali, siti, social network, blog e forum; Tecniche di promozione dell'Engagement on line; Strumenti per l'Online Reputation Management.	24
6	Impostare una comunità virtuale (su brand, prodotto o servizi)	Tecniche di branding on line; Caratteristiche delle dinamiche dei gruppi online; Tecniche di pianificazione delle attività; Elementi di normativa in materia di tutela della Privacy; Elementi di normativa sulla protezione della proprietà intellettuale.	16

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

Sede legale e operativa

Piazza delle Istituzioni, 34/a - Edificio M | 31100 Treviso (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267

Organismo notificato per il CPR N° 1600

Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV

Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

www.t2i.it | info@t2i.it

Sede operativa

Corso Porta Nuova, 96
37122 Verona (VR)

Tel. +39 045 8766940

info.verona@t2i.it

Sedi operative

Via del Commercio, 43
Viale Porta Adige, 45

45100 Rovigo (RO)

Tel. +39 0425 471067

Fax +39 0425 471574

info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT

Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)

Tel. + 39 0422 852016

Fax + 39 0422 852058

cert@t2i.it